

**Fast Fa  
sh  
ion?**  
**NO  
BUENO!**

**DE NIEUWE GENERATIES CONSUMENTEN**  
**UPCYLCING - SLOW FASHION - ETHIEK**



**UPCYLCING - SLOW FASHION - ETHIEK**  
**DE NIEUWE GENERATIES CONSUMENTEN**

# FFNB - upcycling & slow fashion

Leerlingen gaan creatief aan de slag met het vermaken van een oude kledingstuk. Hoe creatief ben jij met je oude scraps?

## Over

Fast Fashion? NO BUENO! (FFNB) stimuleert het gesprek en vergroot de kennis over de problematische aspecten van de mode industrie. We hebben Fast Fashion? NO BUENO! (FFNB) opgericht om de consument van de toekomst te informeren en te inspireren om betere keuzes te maken. Met de lessenserie laten we de doelgroep kennis maken met slow fashion oplossingen.

## Lessenserie of losse workshops

Shopperen is erg populair onder jongeren. Steeds meer richten bedrijven zich op trendgevoelige jongeren voor het verkopen van hun producten. Fast Fashion No Bueno, biedt alternatieven voor deze kijk, klik en gekocht cultuur. Fast Fashion No Bueno reikt deze doelgroep handvatten aan om

In deze lessenserie 'Upcycling & Slow Fashion' staan de problematische gevolgen van de fast fashion industrie centraal. Doel van deze les is het herkennen van fast fashion en van duurzame kleding. Daarnaast leren de leerlingen een perspectief om naar de modewereld te kijken vanuit een duurzaam oogpunt. Maar we gaan natuurlijk vooral creatief aan de slag met het vermaken (upcyclen) van een eigen kledingstuk.

Fast Fashion?  
NO BUENO!

# FFNB - upcycling & slow fashion

Vaardigheden of leerdoelen:  
*ontdekken, ervaren, ontwerpen, verwoorden en creëren.*

## Inhoudelijk

- Je leert de kringloop (keten) van een kledingstuk benoemen
- Je ontdekt welke methode de industrie inzet om te blijven verkopen
- Je ontdekt wat jou drijfveren zijn voor het aanschaffen van kleding producten
- Je onderzoekt verschillende textiel bewerkings technieken
- Je leert creatieve keuzes maken
- Je experimenteert met natuurlijke kledingverf, borduren en patchwork
- Je leert over textiel materiaal eigenschappen
- Nadenken over de impact van sociale media op koopgedrag
- Reflecteren op je eigen creatieve proces en werk en dat van anderen
- Je krijgt inzicht in hoe de kledingindustrie inspeelt op de gevoelens van jongeren
- Er komt een grote nadruk te liggen op intrinsieke eigenwaarde en creativiteit (eigenheid).

## Praktisch

- Tijdsduur: 4 lessen à 80 minuten of 1x 150 min op locatie
- Uitvoering/aanbieder: Fast Fashion No Bueno!
- Locatie: op school of op kantoor FFNOBUENO
- Aantal leerlingen: 10-15 (klas wordt opgedeeld in groepen)
- Twee voorlichters per groep - vanuit school in geen begeleiding nodig
- Benodigheden: wordt in voorzien
- Kosten: €25,- per leerling (inclusief btw en materialen)

Fast Fa  
sh  
NO  
BUENO!  
ion?

# FFNB - upcycling & slow fashion

"Teach by example"

*Slow fashion is een weerspiegeling van wie we zijn*

## Over de voorlichters

De lessen worden gegeven door twee voorlichters met een affiniteit met mode en duurzame oplossingen. Daarnaast dragen de voorlichters graag hun eigen persoonlijke stijl en creativiteit uit. Het toelichten van de persoonlijke affiniteit met het onderwerp middels een persoonlijk verhaal is een belangrijk onderdeel van de kennismaking.

De leerlingen krijgen de kans om zich te spiegelen/herkennen in de voorlichter (hun gevoelswereld - schuld) en worden uitgenodigd om hun eigen ervaringen te delen. Tijdens de lessen wordt er altijd ruimte gemaakt voor een open gesprek met de groep waarin standpunten op het gebied van fashion kunnen worden getoetst. De voorlichters zijn geen (gecertificeerde) docenten, maar worden middels een training klaargestoomd om naar behoren voor de klas te functioneren.

Fast Fa  
sh  
io  
n?  
NO  
BUENO!